

兵庫県中小企業団体中央会と SDGsについて

兵庫県中小企業団体中央会の SDGsへの取り組み

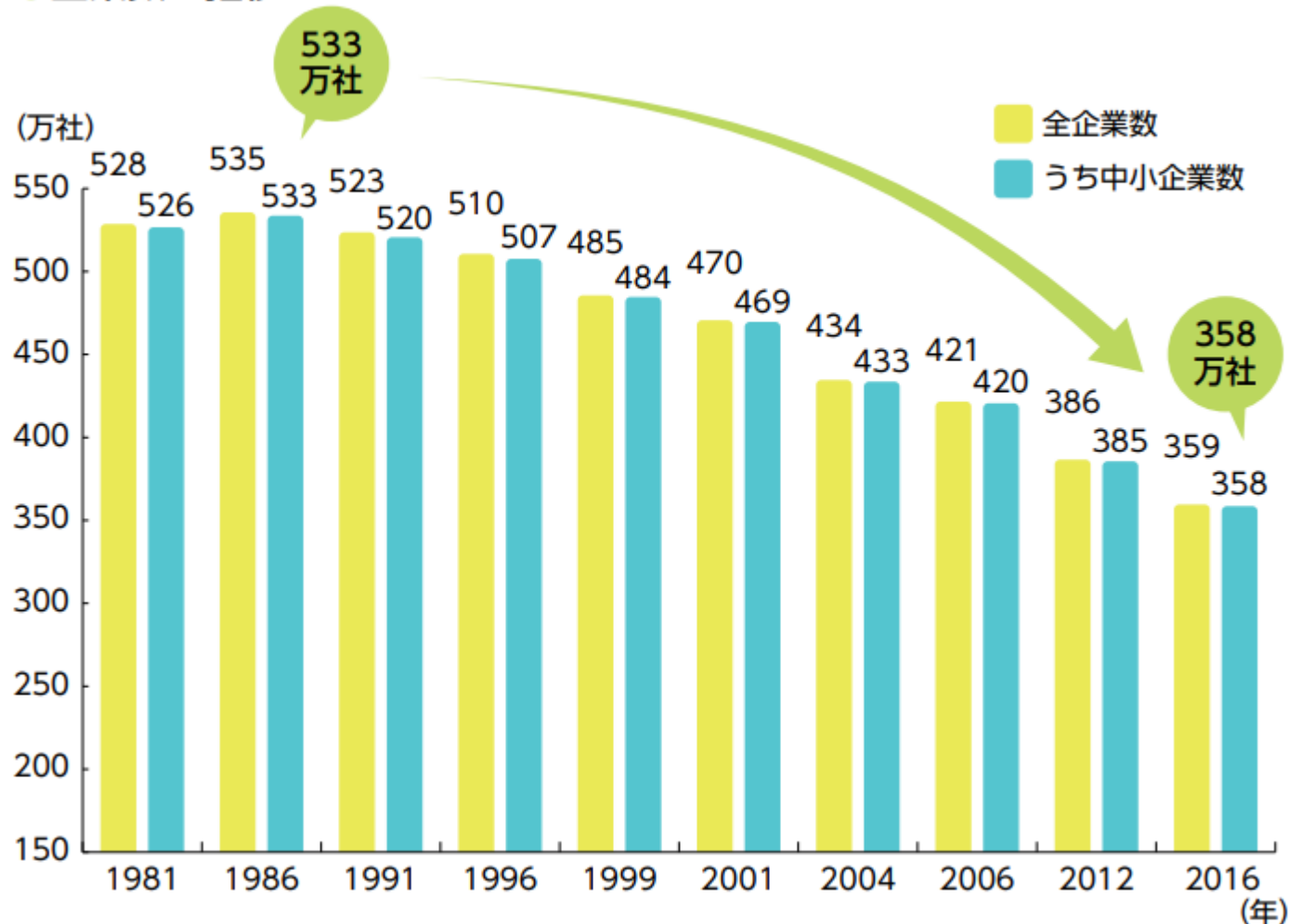
8 働きがいも
経済成長も



- 中小企業組合等支援を通じて目標8（経済成長と雇用）に寄与する。

中小小規模事業者数の推移

● 企業数の推移



資料出所：総務省「事業所・企業統計調査」(再加工)

- 中小企業は雇用の重要な担い手（しかるに減少の一途）
- このままでは、サステナブルではなくなる。
- 何とか雇用の受け皿を！

兵庫県中小企業団体中央会 について

- 中小企業等協同組合法に基づき、
中小企業の組合等を会員として
設立された団体（特殊法人）
- 会員数 603（組合及び企業）

兵庫県中小企業団体中央会 について（2）

主な事業

- 中小企業組合等の設立運営指導
- 講習会、研究会の開催
- 情報の提供、経営相談 など

組合とは

経営上の諸問題を共同事業により解決!



主な共同事業の種類

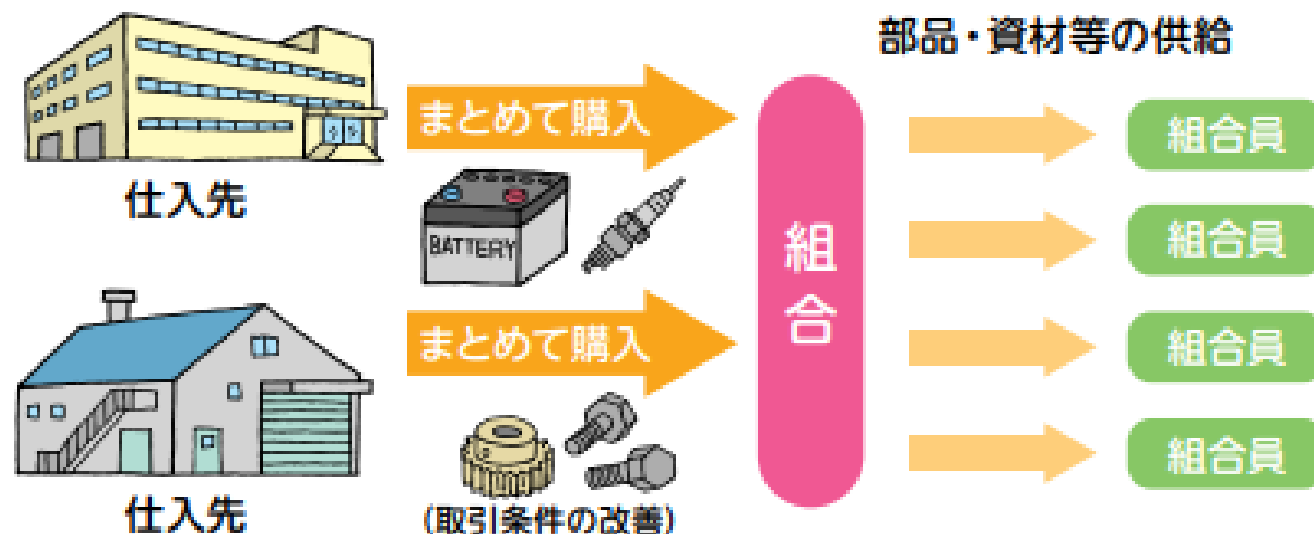
共同購買事業

仕入価格を
引き下げたい

仕入価格の
合理化を図りたい

購入商品の規格・品質
の均一化を図りたい

組合員が必要とする資材等を組合がまとめて購入し、組合員に供給する事業です。製造業をはじめ卸・小売業、運送業やサービス業の組合に至るまで、比較的幅広く行われています。仕入先等との交渉力が強化され、仕入価格の引下げ、代金決済等の取引条件の改善、購入品の規格・品質の均一化等が図られる等、組織化のメリットが比較的实现しやすい事業といえます。

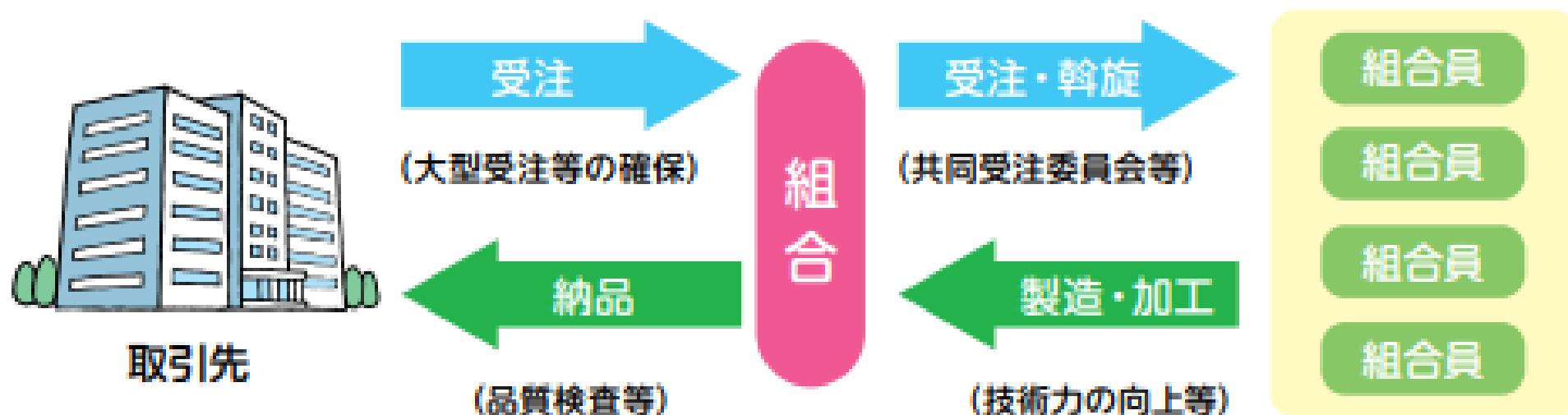


共同受注事業

受注の窓口を一本化して
取引条件を改善したい

受注の機会を
増やしたい

国内市場の縮小、公共事業の縮減等で多くの中小企業が受注の確保に苦慮しています。この事業は、組合が窓口となって注文を受け、組合員が分担して製造・施工等を行い、組合が納品するもので、組合員に斡旋する形態もあります。官公需適格組合が実施する行政等からの官公需共同受注事業が代表的で、大口の発注や大型の工事等を受注することが可能になるほか、取引条件の改善が可能になるといったメリットが得られ、組合員の技術力の向上にもつながります。



共同販売事業

受注の窓口を一本化して
取引条件を改善したい

受注の機会を
増やしたい

取引環境が変化するなかで、いかに新たな販路や市場に対応していくかが課題となっています。この事業は、組合員が製造した製品の販売等を組合がまとめて行います。これにより販売価格や決済条件等の取引条件が有利になるほか、大口需要先への対応や新販路の拡大等を図ることができます。インターネットを活用した共同販売も広く行われています。



共同宣伝・市場開拓・販売促進事業

売上を
増やしたい

組合員のイメージ
アップを図りたい

前述の共同販売事業や共同受注事業と連動して行われることが多く、組合員の製品や取扱商品の販路拡大、新たな市場開拓等を目指します。組合が中心となってブランド化を進め、全国規模でのPRを展開している事例もあります。展示会の開催・出展・共同での広告宣伝、共同売り出し、商店街のポイントサービスやクレジット事業等が代表的なものです。

共同生産・加工事業

原価を
引き下げたい

品質を
向上させたい

設備の効率化を
図りたい

個々の組合員では所有できない高額・大型の機械設備等を組合が導入し、組合員が必要とするものを生産・加工し、組合員に供給する事業です。これにより原価の引下げ、規格の統一、品質の向上、設備や仕事の効率化等が可能となります。共同施設の設置に関しては、高度化融資制度の活用や商工中金等からの融資のほか、国等からの支援策も充実しています。

中央会のキャッチコピー

「動く」「つなぐ」「結ぶ」
で中小企業をサポート

1 まずアイデアに取り組む（動く）

2 アイデアを持つ企業と企業をつなぐ（つなぐ）

3 実を結ぶ（結ぶ）

中央会の支援メニューについて

- 組合設立・運営相談
- 情報提供・各種調査
- 各種支援事業

※詳しくは下記のページをご覧ください。

<https://www.chuokai.com/mutual/>